



Instrukcja korzystania z narzędzia „Check Position”

- sprawdzanie pozycji strony w wynikach Google,
- sprawdzanie pozycji strony w zakresie dat,
- sprawdzanie Page Rank strony,
- sprawdzanie ilości zaindextowanych podstron,
- sprawdzanie ilości linków zwrotnych,
- pełna analiza strony, wskazanie słów i fraz kluczowych w różnych miejscach strony,

Instrukcja, jak i system są własnością firmy GDAQ.PL Multimedia Sławomir Gdak. Zamówienia na system można dokonać na stronie www.centrumpozycjonowania.pl lub kontaktując się z nami pod adresem e-mail: bok@centrumpozycjonowania.pl.

1. Dodanie strony do systemu

Po zarejestrowaniu u nas konta i zalogowaniu się do systemu należy dodać do niego stronę, którą chcemy poddać analizie „Google Checker’a” czego dokonujemy wpisując jej nazwę po lewej stronie, a następnie klikając przycisk „Dodaj stronę”.

2. Dodanie hasła do witryny

Następnie do strony należy dodać słowa kluczowe na, które system ma sprawdzać codziennie pozycję naszej strony w Google.



Już po 24 godzinach powinny być widoczne pierwsze nasze statystyki jeśli strona na dane słowo kluczowe znajduje się w Google w pierwszej setce stron.

3. Co oznaczają dane nad wykresami na stronie?

Adres www:	www.automoto24.com.pl
Page Rank:	PR 3
Indexed pages:	16,300
BackLink:	66 Lista »

Adres www – jest to adres strony www, która została dodana przez Ciebie w systemie. Jeśli w systemie posiadasz więcej niż jedną stronę to po prawej stronie od adresu www pojawi się trójkącik skierowany w dół oznaczający listę rozwijaną z której można wybrać inną dodaną przez siebie stronę. System nie ogranicza ilości możliwych posiadanych stron.

Page Rank - wartość strony według Google.

Cytat z Wikipedi – „PageRank – metoda nadawania indeksowanym stronom internetowym określonej wartości liczbowej, oznaczającej jej jakość.

Algorytm PageRank jest wykorzystywany przez popularną wyszukiwarkę internetową Google. Został opracowany przez założycieli firmy Google Larry'ego Page'a i Sergeya Brina podczas ich studiów na Uniwersytecie Stanforda w 1998 roku. Nazwa algorytmu pochodzi nie od angielskiego wyrazu określającego stronę (ang. page), lecz od nazwiska twórcy, czyli Larry'ego Page'a. Wynik PageRank pokazywany jest jako jedna z opcji dostępnych w pasku narzędziowym Google, sprawdzać można go również w wielu serwisach niezależnych.

Indexed pages – ilość podstron, które zostały zaindeksowane przez Google.

Klikając na liczbę otrzymamy wynik w Google.

BackLink – jest to liczba linków kierujących na naszą stronę.

Po kliknięciu w liczbę otrzymamy wynik z Google pokazujący linki do naszej strony.

Po kliknięciu w napis „lista” zobaczymy listę najmocniejszych linków prowadzących do naszej strony ze wskazaniem ich wartości PageRank.

5. Menu górne strony

[cpz](#) | [Moje konto](#) | [Pomoc](#) | [Skontaktuj się z nami](#) | [Wyloguj](#)

Po kolei od lewej mamy:

Nasz login – login, pod którym zarejestrowaliśmy się w systemie

Moje konto –informacja o dacie rejestracji konta oraz ważności konta

Pomoc – instrukcja korzystania z systemu

Skontaktuj się z nami – formularz e-mail do kontaktowania się z nami oraz dane naszej firmy

Wyloguj – po każdym zakończeniu korzystania z systemu należy wylogować się z niego przyciskając ten przycisk.

6. Menu po lewej stronie

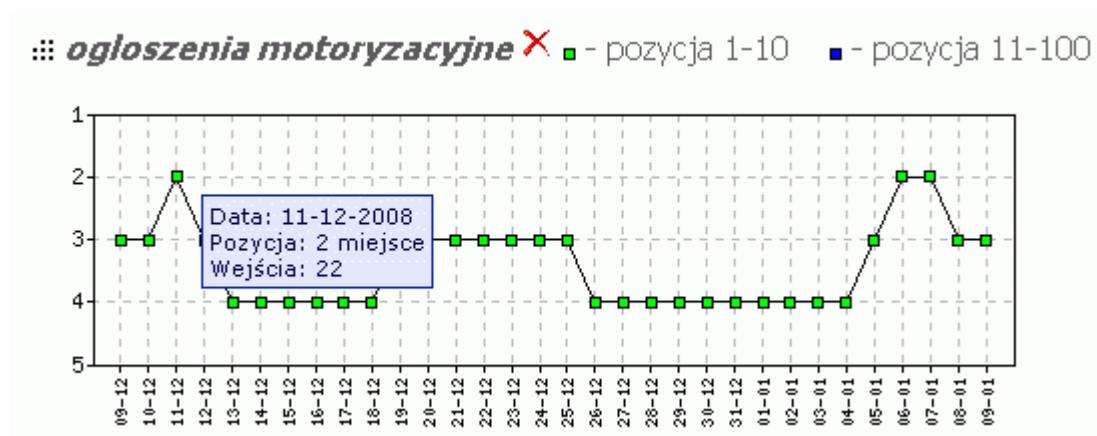


Pozycja strony w wynikach Google – tutaj możemy sprawdzić pozycję naszej strony w Google na wybrane przez nas frazy kluczowe. Statystyka jest wyświetlana gdy strona znajduje się w pierwszej setce stron.

Po lewej stronie pokazana jest pozycja strony zaś na dole data.

Do tego możemy sprawdzić Page Rank, Indexed pages, BackLink...

Zielony kwadracik oznacza, iż strona jest w top10 google natomiast niebieski poniżej 10.



Nasze statystyki możemy sprawdzać w danym zakresie dat wpisując je po lewej stronie. Dzięki temu możemy np. sprawdzić jak działa pozycjonowanie na przestrzeni kilku miesięcy czy roku.

Zakres dat
 od: 2007-12-09 do: 2008-01-09
 Zatwierdź

Wszystkie wyniki należy traktować z tzw. „przymrużeniem oka” w związku z tym, iż nasz system generuje statystykę raz na dobę natomiast Google potrafi zmieniać swoje wyniki zdecydowanie częściej.

Jeśli nasza instrukcja nie rozwiązała wszystkich Twoich wątpliwości możesz napisać do nas e-mail na adres: bok@centrumpozycjonowania.pl